



**VOTRE AVENIR SE DÉCIDE  
AUJOURD'HUI !**

**+ de 20 ans d'expérience pour votre réussite**

[www.ibegis.ma](http://www.ibegis.ma)

***Des filières adaptées  
au marché de l'emploi  
et des formations accréditées***



## PRÉSENTATION

IBEGIS, c'est l'École de Commerce-Marketing, Gestion, Informatique et Infographie.

Depuis 1997, IBEGIS s'est spécialisée dans des formations pour les métiers d'avenir. Notre mission est d'accompagner les jeunes d'aujourd'hui qui veulent réussir. IBEGIS assure les stages et l'embauche grâce à un réseau de plus de 70 entreprises partenaires.

Afin de garantir le bon déroulement des formations, IBEGIS met à votre disposition :

- 1 surface d'accueil de 600 m<sup>2</sup>
- 9 salles de cours climatisées
- 2 salles de T.P. équipées de matériel de dernière génération
- 1 salle de réunion
- 1 bibliothèque
- Des programmes adaptés
- Une équipe administrative expérimentée
- Des formateurs de qualité
- Des stages garantis
- Un suivi emploi personnalisé

## NOS FORMATIONS

NIVEAU BAC	Technicien en Action Commerciale et Marketing	4
	Technicien en Gestion Administrative et Comptable	4
	Technicien Infographiste	5
	Technicien en Gestion Informatisée	5
BACHELIERS UNIVERSITAIRES	Technicien Spécialisé Financier Comptable	6
	Technicien Spécialisé en Commerce International	6
	Technicien Spécialisé en Développement Informatique	7
NOUVELLE FORMATION	FCS Marketing Digital	7
LICENCE PROFESSIONNELLE DIPLÔME EUROPÉEN	DEES Management et Gestion des Entreprises	9
	DEES Finance	9
	DEES Marketing et Commerce International	10
	DEES Informatique, Réseaux et Sécurité	10
	DEES Logistique et Supply Chain	11
MASTER	Master en Management et Stratégie d'Entreprise	13
	Master en Management et Stratégie Financière	13
	Master en Management des Ressources Humaines	14
	Master en Communication Stratégie Publicitaires et Communication Numérique	14

## TECHNICIEN EN ACTION COMMERCIALE ET MARKETING

### Modules de formation

- ⦿ Techniques de prospection commerciale
- ⦿ Action commerciale
- ⦿ Techniques de Vente
- ⦿ Gestion de la force de vente
- ⦿ Marketing et Management
- ⦿ Commerce international
- ⦿ Gestion de stocks
- ⦿ Droit Commercial
- ⦿ Techniques quantitatives de gestion
- ⦿ Informatique - bureautique
- ⦿ Communication et langues
- ⦿ Stage en Entreprise

## TECHNICIEN EN GESTION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE

### Modules de formation

- ⦿ Comptabilité générale, analytique et des sociétés
- ⦿ Gestion financière
- ⦿ Fiscalité marocaine
- ⦿ Gestion de production et de stocks
- ⦿ Economie et Organisation des Entreprises
- ⦿ Organisation Administrative
- ⦿ Outils de gestion
- ⦿ Marketing
- ⦿ Droit des Affaires
- ⦿ Informatique et bureautique
- ⦿ Communication et langues
- ⦿ Stage en Entreprise

## TECHNICIEN INFOGRAPHISTE

### Modules de formation

- ☉ Logiciels d'infographie : Photoshop, Illustrator, InDesign, Quark Xpress, Flash
- ☉ Conception Graphique
- ☉ Dessin d'observation et illustration
- ☉ Chaîne Graphique
- ☉ Photographie
- ☉ Dessin graphique en 3D
- ☉ Web Master : HTML, Java, JavaScript....
- ☉ Production d'un Projet graphique
- ☉ Notions Informatique
- ☉ Marketing
- ☉ Communication et Langues
- ☉ Stage en Entreprise

## TECHNICIEN EN GESTION INFORMATISÉE

### Modules de formation

- ☉ Logique de programmation
- ☉ Système d'exploitation
- ☉ Structure et fonctionnement des ordinateurs
- ☉ Programmation Structurée et Orientée Objet
- ☉ Méthodes d'analyse : Merise et UML
- ☉ Réseaux informatiques
- ☉ Programmation des sites Web
- ☉ Systèmes de gestion de bases de données : Access et Oracle
- ☉ Qualité logiciel
- ☉ Outils de gestion
- ☉ Communication et Langues
- ☉ Stage en Entreprise

## TECHNICIEN SPÉCIALISÉ FINANCIER COMPTABLE

### Modules de formation

- ☉ Comptabilité générale, analytique et des sociétés
- ☉ Gestion financière et budgétaire
- ☉ Trésorerie
- ☉ Fiscalité de l'entreprise
- ☉ Gestion de production et de stocks
- ☉ Marketing et Management
- ☉ Techniques de banques et crédits
- ☉ Outils de gestion
- ☉ Gestion des Ressources Humaines
- ☉ Droit des Affaires
- ☉ Informatique appliqué à la gestion
- ☉ Communication et langues
- ☉ Stage en Entreprise

## TECHNICIEN SPÉCIALISÉ EN COMMERCE INTERNATIONAL

### Modules de formation

- ☉ Techniques et procédures en commerce international
- ☉ Techniques de ventes internationales
- ☉ Géopolitique économique internationale, psychosociologie du consommateur
- ☉ Opérations sur le marché de change à l'import et à l'export
- ☉ Techniques et moyens de paiement à l'international
- ☉ Opérations de transit
- ☉ Logistique et transport, Incoterms et procédures douanières
- ☉ Marketing international
- ☉ Finances Internationales
- ☉ Techniques de négociation, gestion commerciale
- ☉ Comptabilité Générale et analytique
- ☉ Organisation des entreprises, législation du travail
- ☉ Droit international des affaires
- ☉ Communication professionnelle en Français, Anglais et Espagnol
- ☉ Logiciels Bureautiques, Internet
- ☉ Stage en entreprise

### Modules de formation

- ☉ Logiciels d'applications
- ☉ Systèmes d'exploitation
- ☉ Architecture et fonctionnement des ordinateurs
- ☉ Programmation Structurée et Orientée Objet
- ☉ Méthodes d'analyse : Merise et UML
- ☉ Réseaux informatiques
- ☉ Programmation des sites Web
- ☉ Systèmes de gestion de bases de données : Access et Oracle
- ☉ Gestion de Projet informatiques
- ☉ Techniques Quantitatives de Gestion
- ☉ Communication et langues
- ☉ Stage en Entreprise

## FCS MARKETING DIGITAL

### Programme de la première année

- ☉ Marketing fondamental
- ☉ Stratégie marketing
- ☉ E-marketing
- ☉ Management
- ☉ Communication : marketing online et offline, réseaux sociaux, communication de crise, e-mailing
- ☉ Développement personnel
- ☉ Langues : anglais, espagnol
- ☉ Techniques de vente en ligne

### Programme de la deuxième année

- ☉ Webmarketing : référencement et optimisation Web Analytics
- ☉ Website design : outil de création, programmation Web
- ☉ Marketing mobile : développement des applications mobiles
- ☉ Communication : campagne de marketing direct, digital vidéo



# LICENCE PROFESSIONNELLE

DURÉE DE FORMATION : 1 AN

## DIPLÔME EUROPÉEN BAC+3

- DEES Management et gestion des entreprises
- DEES Logistique, achats et supply chain
- DEES Informatique, réseaux et sécurité
- DEES Banque, assurance et gestion de patrimoine
- DEES Marketing et commerce international

## DEES EN MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES

### Modules de formation

- Comptabilité approfondie et audit comptable
- Contrôle de gestion
- Fiscalité des personnes physiques et morale
- Management stratégique
- Marketing opérationnel
- Outils de gestion commerciale
- Marketing des services
- Marketing bancaire
- GRH
- Perfectionnement en communication et en langues - Culture Européenne

### Compétences visées

- Maîtriser les mécanismes de base de la comptabilité
- Calculer les soldes intermédiaires de gestion, les ratios de rentabilité
- Bâtir des prévisions de trésorerie
- Identifier la charge fiscale
- Connaître les aspects de l'imposition du CA
- Elaborer une liasse fiscale
- Connaître les grands principes juridiques liés au contrat de vente
- Gérer la durée de travail - Résoudre les tensions et conflits

### Postes et profils ciblés

Responsable administratif et financier  
 Conseiller de direction - Responsable d'agence  
 Cadre des services généraux - Chargé d'affaires administratives et financières - Chargé de gestion administrative

## DEES EN FINANCE

### Modules de formation

- Techniques comptables approfondie
- Analyse financière et environnement financier
- Contrôle de gestion
- Environnement juridique et fiscal
- Gestion financière
- Gestion de trésorerie
- Perfectionnement en communication et en langues
- Culture Européenne

### Compétences visées

- Déterminer les actions à mettre en place pour le contrôle de l'activité de l'entreprise
- Déterminer les actions correctrices à mettre en place, assurer le suivi
- Déterminer les actions à mettre en place pour optimiser la rentabilité de la trésorerie
- Etre capable d'analyser les propositions émanant des organismes financiers

### Postes et profils ciblés

Trésorier - Chef Comptable - Contrôleur de gestion - Banquier - Gestionnaire

## DEES EN MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL

### Modules de formation

- 🕒 Marketing Opérationnel
- 🕒 Marketing Stratégique
- 🕒 Marketing International
- 🕒 Marketing du C to B et du B to C
- 🕒 Marketing des services
- 🕒 Marketing bancaire
- 🕒 E-marketing - Webmarketing
- 🕒 Opérations d'import et d'export
- 🕒 Opérations financières à l'international
- 🕒 Logistique et Opérations douanières international
- 🕒 Environnement géopolitique
- 🕒 Perfectionnement en communication et en langues
- 🕒 Culture Européenne

### Compétences visées

- 🕒 Etre capable de mener une étude marketing opérationnelle
- 🕒 Mettre en œuvre une stratégie marketing
- 🕒 Maitriser le marketing international et ses marchés
- 🕒 Connaitre les spécificités du marketing des services
- 🕒 Savoir mettre en œuvre un plan marketing
- 🕒 Maitriser le marketing international et la spécificité de ses marchés

### Postes et profils ciblés

Responsable marketing opérationnel  
 Responsable marketing clients - Responsable commercial - Consultant en marketing - Chef de produit - Chef de marché - Chef de projet en marketing - Responsable développement produit

## DEES EN INFORMATIQUE RÉSEAUX ET SÉCURITÉ

### Modules de formation

- 🕒 Analyse numérique et théorie des graphes
- 🕒 Architecture avancée matérielle et logicielle
- 🕒 Système Multimédia
- 🕒 Système d'informations et UML
- 🕒 POO approfondie avec JAVA J2E
- 🕒 Infrastructures et déploiement de Réseaux
- 🕒 Systèmes informatiques: signatures, cryptage, sauvegarde
- 🕒 SQL, SGL SEVER / SGBD ORACLE
- 🕒 Veille technologique
- 🕒 Coaching et développement du potentiel individuel et relationnel
- 🕒 Gestion de projet à dimension réelle
- 🕒 Perfectionnement en communication/langues
- 🕒 Culture Européenne

### Compétences visées

- 🕒 Evaluer et décider des architectures systèmes/réseaux face aux besoins spécifiés
- 🕒 Utiliser UML tout au long du cycle de vie d'un projet
- 🕒 Maitriser JAVA au niveau certification J2E
- 🕒 Installer, administrer et assurer la sécurité d'un Réseau
- 🕒 Implanter, exploiter et maintenir une base de données relationnelle
- 🕒 Concevoir et exploiter des applications pour Android, iOS et Sites web
- 🕒 Comprendre à utiliser la veille technologique

### Postes et profils ciblés

Chef de projet informatique et Réseaux  
 Responsable Support Technique et Sécurité  
 Administrateur système/réseaux.bases de données

# DIPLÔME EUROPÉEN D'ETUDES SUPÉRIEUR EN LOGISTIQUE ET SUPPLY CHAIN

Durée de formation : 1 an

Conditions d'accès : DT, DTS, DUT, BTS, DEUG...

## Modules de formation

- ☉ Transport et prestation logistique
- ☉ Management et stratégie Achats
- ☉ Approvisionnements
- ☉ Gestion de stocks et Gestion de production
- ☉ Magasinage et préparation de commandes
- ☉ Gestion des moyens de transport
- ☉ Gestion des flux
- ☉ Economie européenne des transports
- ☉ E-commerce et E-logistique
- ☉ Logistique portuaire - ferroutage
- ☉ Droit des transports
- ☉ Perfectionnement en communication et en langues
- ☉ Culture Européenne

## Compétences visées

- ☉ Savoir négocier les achats
- ☉ Mettre en place une démarche sourcing
- ☉ Connaître les outils pour optimiser les stocks
- ☉ Savoir optimiser l'organisation du magasin
- ☉ Connaître les méthodes de planification et base d'ordonnancement
- ☉ Connaître les différents modes et opérateurs de transport
- ☉ Gérer des tableaux de bord techniques
- ☉ Connaître les règles de gestion des transports
- ☉ Savoir rédiger un contrat de transport

## Postes et profils ciblés

- ☉ Responsable Logistique
- ☉ Gestionnaire de stocks
- ☉ Chargé d'ordonnancement et de planification des transports
- ☉ Responsable de parcs containers
- ☉ Gestionnaire de flotte route



# MASTER

DURÉE DE FORMATION : 2 ANS



## MASTER BAC+5

- **MASTER en Management et Stratégie d'Entreprise**
- **MASTER en Management et Stratégie Financière**
- **MASTER en Management des Ressources Humaines**
- **MASTER en Communication Stratégie publicitaires et communication numérique**

## MASTER EN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

### Modules de formation

- Recherche marketing
- Marketing stratégique
- Stratégie d'achat
- Négociation et animation des équipes de vente
- Commerce et finances internationaux
- Logistique et production
- Gestion comptable et financière
- Droit des affaires et fiscalité
- GRH

### Compétences visées

- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle
- S'avoir s'entretenir en Anglais

### Postes ciblés

Manager d'entreprise dans les domaines des services ou de l'industrie

## MASTER EN MANAGEMENT ET STRATÉGIE FINANCIÈRE

### Modules de formation

- Contrôle et audit internes
- Stratégie financière à court et long terme
- Analyse économique
- Gestion de portefeuille
- Evaluation et ingénierie financière
- Ethique des affaires
- Analyse financière
- Organisation bancaire et administration
- Gestion obligataire Management des risques

### Compétences visées

- Appréhender la gestion de la trésorerie et le financement
- Apprécier la solvabilité des entreprises et les risques aux métiers de la finance
- Analyser l'environnement macroéconomique
- Maîtriser les produits proposés par les banques et les établissement de crédits
- Analyser l'évolution des marchés financiers

### Postes ciblés

Auditeur - Contrôleur de gestion - Analyste financier - Conseiller en investissements - Stratégiste - Chargé d'affaires entreprises - Analyste crédit

## MASTER EN MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

### Modules de formation

- Management des Ressources Humaines d'une entreprise
- Stratégie Ressources Humaines
- Administration du personnel et politique de rémunération
- Psychologie du travail et ergonomie
- Formation
- Recrutement
- Communication interne
- Droit du travail

### Compétences visées

- Management des Ressources Humaines d'une entreprise
- Gestion des processus liés aux Ressources Humaines
- Aptitude à la conduite de projets, au management et la prise en compte des facteurs économique et législatifs
- Aptitude à la responsabilité au sein de l'entreprise
- Mise en place des dispositifs de prévention des conflits
- Gestion des situations conflictuelles avec les syndicats

### Postes ciblés

Responsable formation en entreprise - Chargé de recrutement - Chef de projet en Ressources Humaines - Responsable en gestion du personnel

## MASTER EN COMMUNICATION STRATÉGIE PUBLICITAIRES ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE

### Modules de formation

- Marketing
- Publicité
- Production audiovisuelle
- Gestion éditoriale de Site WEB
- Stratégie de communication
- Gestion financière de projets
- Communication internet
- Cadre juridique de la communication

### Compétences visées

- Savoir choisir le média correspondant le mieux à la cible
- Définir un plan média
- Etablir un média planning
- Savoir élaborer un plan de financement
- Savoir programmer des investissements publicitaires
- Maitriser les différentes étapes de la chaîne graphique
- Maitriser les différents types de communication
- Savoir analyser un contrat électronique
- Etre capable de concevoir une stratégie numérique
- Savoir protéger une identité numérique

### Postes ciblés

Chef de publicité online - Chef de projet éditorial - Chef de projet internet - Traffic manager - Advertising Manager - Webplanner - Responsable éditorial - Responsable Cross Media

## FORMATION CONTINUE

Durée de formation :  
De 3 à 18 mois

Des formations adaptées pour :  
Etudiants, universitaires, employés et cadres

### Modules de formation

- ☉ Bureautique : Windows, Word, Excel,
- ☉ PowerPoint, Access, Outlook
- ☉ Comptabilité sur ordinateur : Sage Saari
- ☉ (Etudes de cas réels)
- ☉ Fiscalité : IS, IR, TVA, Normes IFRS
- ☉ Marketing Commerce
- ☉ Techniques de Management
- ☉ Réseaux : Administration, Installation
- ☉ Bases de données : Oracle, SQL Server,
- ☉ Access
- ☉ Infographie : Photoshop, Illustrator,
- ☉ Indesign, Quark Express
- ☉ Webmaster : Développement web HTML, FLASH, Dreamweaver, PHP
- ☉ Programmation : DOT NET, Java, C, C++, C#

### Horaire flexible :

Jour, soir, entre 12h et 14h, week-end.

### Groupes et entreprises :

Demandez notre catalogue de formations  
au 0522 66 39 89 ou par email à :  
[contact@ibegis.ma](mailto:contact@ibegis.ma)



*Des formations accréditées  
et des diplômes signés,  
reconnus par l'État*



**EMBAUCHE  
ASSURÉE**

[www.ibegis.ma](http://www.ibegis.ma)

**Tél : 0522 66 39 89 - 0661 36 61 98**

66, allée des Sophoras, Tarik Al Wahda - Ain Sebaâ (à côté du rond point du marché de Aïn Sebaâ - Face à l'école primaire Walt Disney) - Casablanca